Cofinanciado por:

Designação do Projeto: Vilartex Qualificação 2015-2017

Código do Projeto: POCI-02-0853-FEDER-002128

Objetivo Temático: Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de Intervenção: Norte

Entidade beneficiária: Vilartex – Empresa de Malhas Vilarinho, Lda.

Data de aprovação: 12-10-2015

Data de início: 01-06-2015

Data de conclusão: 25-11-2016

Custo total elegível: Euro 118.530,92

Apoio financeiro da União Europeia: Euro 59.276,08

Objetivos, atividades e resultados atingidos:

O projeto " Vilartex Qualificação 2015-2017" visa o investimento em domínios imateriais de competitividade, por via da qualificação da Vilartex nas áreas chave como a sofisticação da gestão da produção, o reforço da capacidade de design e a desmaterialização das relações com os clientes.

Para o efeito, a Vilartex concretizou um programa estruturado de qualificação assente nas seguintes tipologias de investimento:

- **Inovação organizacional e gestão:** A Vilartex investiu na aquisição de novo hardware (novo e moderno servidor e respetivo sistema de backup, novos computadores, monitores e ecrãs tácteis, placas de aquisição de dados) com o objetivo de implementar uma ferramenta sofisticada de planeamento e gestão de encomendas. Neste contexto, os investimentos realizados permitiram reforçar as capacidades de gestão da Empresa e introduzir, no seio da Empresa, um novo método de organização do trabalho ao nível do planeamento e programação da produção que permitiu fornecer uma resposta eficaz e eficiente e com prazos reduzidos, a encomendas com um cada vez maior número de referências e menores volumes de produção por referência.

- **Economia digital e tecnologias de informação e comunicação (TIC):** No contexto do presente projeto, a Vilartex implementou uma plataforma interativa que suportou a adoção de novos métodos de colocação e promoção dos seus produtos no mercado global, assegurando ainda a desmaterialização de processos de consulta de produtos e de colocação de encomendas. Este investimento permitiu à Vilartex obter importantes vantagens competitivas face à concorrência, pois para além do carácter inovador e tecnológico da solução implementada, esta solução permite que as encomendas sejam rececionadas nas instalações da Vilartex em tempo real sem necessidade de efetuar o preenchimento de documentação e papel e assegurar o seu processamento manual, por colaboradores de back-office da área comercial.

- **Criação de marcas e design:** A este nível, a Vilartex recorreu à contratação de serviços especializados de design para a criação de novas coleções que lhe permitiram dar uma resposta diferenciadora aos clientes "private label" que procuram introduzir de novas referências de vestuário em loja. Deste modo, com a realização deste investimento em particular, foi possível à Empresa alargar a sua atuação na cadeia de valor, reforçando o seu posicionamento a montante com a melhoria e desenvolvimento das capacidades de design e com a criação de novas coleções.