Cofinanciado por:

Designação do Projeto: Vilartex Internacional

Código do Projeto: POCI-02-0752-FEDER-034628

Objetivo Temático: Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de Intervenção: Norte

Entidade beneficiária: Vilartex - Empresa de Malhas Vilarinho, Lda.

Data de aprovação: 2018-02-27

Data de início: 2017-07-16

Data de conclusão: 2019-07-15

Custo total elegível (aprovado): Euro 209.625,00

Apoio financeiro da União Europeia (aprovado): Euro 94.331,25

Objetivos, atividades e resultados atingidos:

A Vilartex - Empresa de Malhas Vilarinho, Lda. ("Vilartex" e "Empresa") delineou o presente projeto de internacionalização com o objetivo de conquistar novos mercados e reforçar a posição nos mercados onde já se encontra presente por via (i) do conhecimento de mercados externos, (ii) da realização de ações de promoção internacional, (iii) da prospeção e captação de novos clientes e (iv) da obtenção de certificações de referência e reconhecimento internacional no setor. Assim, os objetivos associados ao presente projeto encontram-se perfeitamente alinhados com os objetivos estratégicos da Vilartex e podem ser sintetizados nos seguintes pontos:

• Diversificação das geografias de exportação da Vilartex, com a perspetiva de posicionar-se como player com relevância em geografias como Grécia, Lituânia e EUA, os quais deverão representar, no seu conjunto, 8% do volume de negócios internacional da Empresa, no pós-projeto (face a 0,7% no pré-projeto);

• Aumento das vendas diretas para o exterior, sendo que a Empresa perspetiva um aumento de 22% das suas vendas para o mercado externo entre 2016 e 2020;

• Desenvolvimento de ações que potenciem a internacionalização e difusão das coleções desenvolvidas internamente, o que será alavancado na participação anual, com espaço de exposição, em 4 feiras: Fabric Start Munique, PV Paris, London Textile Fair e I Love IT and More NY;

• Incremento do volume de vendas em cerca de 7% entre o ano pré e pós projeto;

• Aumento em cerca de 1p.p. do peso das exportações diretas no volume de negócios total da Empresa;

• Incremento do reconhecimento da qualidade dos produtos da Vilartex no mercado internacional, por via da obtenção de 2 novas certificações com impacto na visibilidade internacional da Empresa;

• Conquista de novos clientes em mercados de referência e com potencial de crescimento, nomeadamente: Alemanha, Bélgica, Finlândia e Tunísia.

Assim, face aos objetivos delineados para o projeto, a Empresa perspetiva a implementação de um Plano de Internacionalização assente nas tipologias de investimento que se apresentam de seguida.